# DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

| CÓDIGO: | DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA |
|---|---|
| 13530520 | CONTEXTUALIZACION DEL TURISMO PARA EL DESARROLLO LOCAL |
| VERSIÓN: 1 | SECTOR DEL PROGRAMA: SERVICIOS |
| Vigencia del Programa | Fecha inicio Programa: 25/11/2016<br>Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente |
| DURACIÓN MÁXIMA | 100 horas |
| JUSTIFICACIÓN: | Según datos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, la actividad turística en la actualidad ocupa el tercer renglón en generación de ingresos a nivel nacional Este impulso ha puesto la mirada de gran parte de los municipios del territorio nacional hacia el desarrollo de la actividad. Las potencialidades naturales y culturales con ventajas comparativas que se encuentran en la mayor parte del territorio hacen que las localidades encuentren en estos aspectos elementos importantes para pensar en el turismo como alternativa de desarrollo, generación de empleo, creación de empresas y bienestar para los locales. La dinámica del turismo no es estática, por esta razón, alcaldías, empresarios y comunidades desarrollan actividades en torno a las oportunidades que se presentan pero en muchas ocasiones no cuentan con los suficientes elementos conceptuales y de entendimiento de la actividad que de por si es compleja y que si no se desarrolla de forma planeada, organizada y con niveles de capacitación y formación requeridos puede llegar a ser altamente impactante en el territorio.<br>Las múltiples disciplinas ligadas al turismo requieren de personas que, identifiquen su vocación, entiendan los componentes de la actividad, comprendan su importancia, determinen qué papel juegan desde lo público o lo privado e identifiquen las posibilidades que se generan a partir de que el municipio o el departamento hagan una apuesta seria hacia el turismo.<br>El programa de formación complementaria, CONTEXTUALIZACIÓN DEL TURISMO PARA EL DESARROLLO LOCAL, brinda a las personas la capacidad de entender la actividad turística desde lo conceptual, conocer el marco turístico nacional e identificar las posibilidades que se pueden dar en el territorio. |
| REQUISITOS DE INGRESO: | Personas de las comunidades locales, empresarios y entes municipales que desarrollen actividades relacionadas con los servicios turísticos o tengan alguna idea de negocio relacionada con el sector. |
| ESTRATEGIA METODOLÓGICA: | Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.<br><br>Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: |

| | |
|---|---|
| | El instructor - Tutor<br>El entorno<br>Las TIC<br>El trabajo colaborativo. |

| COMPETENCIA | |
|---|---|
| CÓDIGO: | DENOMINACIÓN |
| 210601011 | PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. |

| **ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA** |
|---|
| DENOMINACIÓN |
| Compilar la información empleando las fuentes disponibles, de acuerdo con las necesidades de la organización. |

## 2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

| DESCRIPCIÓN |
|---|
| PROPONER LÍNEAS DE ACCIÓN ENFOCADAS AL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE ACUERDO CON LAS OPORTUNIDADES ANALIZADAS Y LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN LOCAL. |
| IDENTIFICAR POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA LOCALIDAD BASADO EN LAS TENDENCIAS INTERNACIONALES Y NACIONALES |
| RECONOCER LOS COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL DESTINO. |
| CORROBORAR LAS INICIATIVAS ESTRATÉGICAS, ARTICULANDO LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO |

## 3. CONOCIMIENTOS

### 3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

TURISMO: DEFINICIÓN, BENEFICIOS, IMPACTOS, TENDENCIAS, TIPOLOGÍA DEL TURISMO, INFRAESTRUCTURA, ESTRUCTURA Y SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA, CÓDIGO DE ÉTICA MUNDIAL DEL TURISMO, SISTEMA TURÍSTICO.
LEY 300/1996, LEY 1101/2011 Y LEY 1558/2012: COMPONENTES, DEFINICIONES, ORGANIZACIÓN DEL SECTOR, REGISTRO NACIONAL DE TURISMO, PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL.
POLÍTICAS SECTORIALES: DESCRIPCIÓN, GENERALIDADES
CADENA DE VALOR
SISTEMA TURÍSTICO: DEFINICIÓN, MODELOS.
OMT, CUENTA SATÉLITE Y BARÓMETRO DEL TURISMO.
PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (POT) PLAN BÁSICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PBOT): DEFINICIÓN, LEGISLACIÓN.
MERCADO TURÍSTICO: DEFINICIÓN, OFERTA, DEMANDA.
PRODUCTO TURÍSTICO: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICA, TIPOLOGÍA.
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO: DEFINICIÓN, MODELOS, IDENTIFICACIÓN LOCAL.

COMITÉS TURÍSTICOS LOCALES: DEFINICIÓN, IMPORTANCIA, CONFORMACIÓN, FUNCIONES.
INVENTARIO DE ATRACTIVOS Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS: DEFINICIÓN, USO, INTERPRETACIÓN
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN APLICADAS AL TURISMO: USO, REGISTRO DE INFORMACIÓN.

## 3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RECONOCER LA IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
IDENTIFICAR LOS BENEFICIOS E IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.
DESCRIBIR LAS FUNCIONES DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y LA IMPORTANCIA DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO.
RECONOCER LAS POLÍTICAS SECTORIALES VIGENTES EN EL PAÍS
DESCRIBIR LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO TURÍSTICO COLOMBIANO
IDENTIFICAR EL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE SU LOCALIDAD.
IDENTIFICAR EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE SU LOCALIDAD
INTERPRETAR LOS ASPECTOS RELEVANTES DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL.
RECONOCER LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SU LOCALIDAD.
RECONOCER LOS PRINCIPALES PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE SU LOCALIDAD.
INTERPRETAR EL INVENTARIO TURÍSTICO DE SU LOCALIDAD.
SELECCIONAR LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA REALIZAR UNA PROPUESTA
ESQUEMATIZAR UNA PROPUESTA TURÍSTICA.
PRESENTAR UNA PROPUESTA CON ALTERNATIVAS DE DESARROLLO.
EVALUAR LA INFORMACIÓN RECIBIDA FRENTE A LA PRESENTACIÓN.
REALIZAR AJUSTES DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN EVALUADA.

## 4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

IDENTIFICA LAS DIFERENTES NORMAS Y POLÍTICAS SECTORIALES FORMULADAS POR LOS ÓRGANOS LEGISLATIVOS Y DE POLÍTICA TURÍSTICA.
DIFERENCIA LOS ELEMENTOS QUE INTEGRAN EL SISTEMA TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS.
RECONOCE LAS CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO LOCAL CONSIDERANDO FORTALEZAS Y PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL
IDENTIFICA LAS TENDENCIAS TURÍSTICAS INTERNACIONALES Y NACIONALES DE ACUERDO A LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL TERRITORIO.
RECONOCE LAS PRIORIDADES DE DESARROLLO DE SU LOCALIDAD DE ACUERDO CON EL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL VIGENTE.
IDENTIFICA LAS ACCIONES REALIZADAS EN EL CONTEXTO LOCAL TENIENDO EN CUENTA PROCESOS DE PLANIFICACIÓN.
IDENTIFICA LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO EN EL CONTEXTO LOCAL.
IDENTIFICA LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DE INTERÉS TURÍSTICO LOCALIZADOS EN TERRITORIO.
APLICA INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN A LAS INICIATIVAS ESTRATÉGICAS TENIENDO EN CUANTA LAS OBSERVACIONES DE LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO LOCAL.
AJUSTA LAS INICIATIVAS ESTRATÉGICAS TENIENDO EN CUENTA EL RESULTADO DE LA EVALUACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS.
DESCRIBE LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA REFERENCIANDO LAS CAMPAÑAS PROMOCIONALES VIGENTES.

## 5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

| | |
|---|---|
| Modelo de Mejora Continua | LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA<br>CLIENTE<br>RED TECNOLÓGICA<br>TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS |

| | |
|---|---|
| Requisitos Académicos | PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y/O HOTELERA<br>PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.<br>PERSONA CON AMPLIO CONOCIMIENTO DE LOS ELEMENTOS CONCEPTUALES DEL TURISMO; TEORÍAS, CONCEPTOS, POLÍTICAS, NORMAS Y CONOCIMIENTO DEL CONTEXTO TURÍSTICO COLOMBIANO. |
| Competencias mínimas | PRÁCTICA DE PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS UNIVERSALES<br>HABILIDADES INVESTIGATIVAS<br>COMUNICACIÓN ASERTIVA Y EFICAZ<br>DOMINIO ARGUMENTATIVO Y PROPOSITIVO<br>TRABAJO EN EQUIPO<br>MANEJO DE LAS TIC |
| Experiencia laboral y/o especialización | SEIS (6) MESES DE EXPERIENCIA EN PROCESOS DE FORMACIÓN<br>24 MESES DE EXPERIENCIA EN PROCESOS DE DESARROLLO TURÍSTICO. |

## CONTROL DEL DOCUMENTO

| | NOMBRE | CARGO | DEPENDENCIA / RED | FECHA |
|---|---|---|---|---|
| Responsable del diseño | HENRY ALFONSO PASTRANA PRIETO | APROBAR ANALISIS | CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN. REGIONAL ANTIOQUIA | 24/11/2016 |
| Responsable del diseño | MELIDA JIMENEZ VARGAS | EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR | null. REGIONAL BOYACÁ | 24/11/2016 |
| Responsable del diseño | DIANA MORA | ASESORA RED DE HOTELERIA Y TURISMO | DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL | 25/11/2016 |
| Responsable del diseño | RUBEN DARIO ROJAS | INSTRUCTOR AUTOR | CENTRO DE SERVICIOS DE SALUD. REGIONAL ANTIOQUIA | 25/11/2016 |
| Responsable del diseño | LUZ MARINA ARDILA | INSTRUCTORA ASESOR DISEÑO CURRICULAR RED HOTELERÍA Y | null. REGIONAL CAUCA | 25/11/2016 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Responsable del diseño | HENRY ALFONSO PASTRANA PRIETO | ACTIVAR PROGRAMA | CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN. REGIONAL ANTIOQUIA | 25/11/2016 |
| Responsable del diseño | DIEGO FERNANDO GARCES | INSTRUCTOR AUTOR | CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS. REGIONAL CALDAS | 25/11/2016 |
| Aprobación | HENRY ALFONSO PASTRANA PRIETO | | CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN. REGIONAL ANTIOQUIA | 25/11/2016 |